Espositori qualificati, incontri con architetti e designers di fama internazionale, pubblico numeroso e di qualità,: è questo il format vincente

Si chiude con successo la prima edizione di Happy Business to You e si pongono le basi per il futuro

Si è conclusa con successo la prima edizione di Happy Business to You, il Salone del contract made in Italy che per 4 giorni ha trasformato la Fiera di Pordenone nella capitale di questo particolare settore dell'arredamento dedicato alle grandi commesse legate al settore del turismo, dell'accoglienza e dei servizi in genere.
Da un primo conteggio delle schede di registrazione **son stati quasi 8.000 alla fine i visitatori**, tutti contatti qualificati, progettisti, architetti, general contractors, buyers con progetti di acquisto ben precisi, **il 15 % circa esteri provenienti da 41 paesi**: un attestato del valore di questa manifestazione che ha puntato su Pordenone l'attenzione del mondo dell'arredamento.
Un scommessa vinta per la Fiera di Pordenone che con questa manifestazione prenota un ruolo nel panorama fieristico internazionale mettendo il proprio marchio su un **format inedito che è stata la chiave del successo di questa prima edizione**: espositori esclusivamente made in Italy produttori di arredamento di design, attenzione mirata sul business e sugli incontri d'affari organizzati in gran parte in anticipo attraverso un agenda on line, possibilità di vistare le aziende, aperte al pubblico in questi giorni di manifestazione e toccare con mano dove nasce il made in Italy, oltre 200 buyers selezionati sulla base dei loro progetti di acquisto ospiti di Pordenone Fiere, ricco calendario di convegni e seminari con architetti e progettisti di fama mondiale, servizi di accoglienza di prima qualità che si prendono cura di espositori e visitatori durante la loro permanenza nel quartiere fieristico.
"Il successo di questa manifestazione è il **successo di un territorio** che è riuscito a fare sistema per presentarsi alla ribalta internazionale – il commento di **Alvaro Cardin**, presidente di Pordenone Fiere – qui abbiamo il distretto del mobile più grande d'Europa ed è naturale che tutto il mondo guardi con interesse alle offerte del sistema Pordenone. Con Happy Business to you ci siamo presentati e abbiamo messo in mostra le eccellenze dei grandi marchi e le potenzialità del sistema composto da tante piccole medie imprese che caratterizzano il tessuto economico locale".
"Vorrei ringraziare gli espositori per aver creduto in questo progetto e per aver intrapreso con noi questo viaggio che ci porterà lontano – in commento di **Alessandro Zanetti** amministratore delegato di Pordenone Fiere - abbiamo fatto il primo passo e la direzione intrapresa è quella giusta. Le numerose conferme di partecipazione già sottoscritte dagli espositori per l'edizione 2013 sono una prova tangibile che Fiera + Fabbriche aperte sono la strada giusta. Si riparte da qui per la seconda edizione di Happy Business to You che si terrà dal 13 al 16 febbraio con l'obiettivo di raddoppiare le superfici espositive ".
Gli espositori hanno espresso il loro apprezzamento per il format, la qualità dei servizi e il livello dei relatori presenti nei convegni e seminari. "**Ora è il momento di crescere** e caratterizzare l'appuntamento pordenonese nel calendario delle fiere internazionali – un parere condiviso da molti espositori - puntare su una filiera allargata che dia veramente un'offerta chiavi in mano ai compratori internazionali".