COMUNICATO STAMPA

FIERA DI PORDENONE: CON HAPPY BUSINESS TO YOU SEGNALI POSITIVI DALLE AZIENDE E NUOVE STRATEGIE PER IL RILANCIO DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Pordenone, 2 dicembre 2011- In Viale Treviso 1, sede di Pordenone Fiere Spa, c'è grande fermento, in vista della nuovissima manifestazione dedicata al contract made in Italy, **Happy Business to You**, che si terrà a Pordenone dal 15 al 18 Febbraio 2012.

Scelte strategiche ben precise - già sottolineate nella presentazione ufficiale alla stampa dall'Amministratore Delegato, Alessandro Zanetti lo scorso 21 ottobre in occasione di SICAM - sono alla base di quello che sarà un **evento internazionale**, focalizzato sulle forniture chiavi in mano per **progetti specifici e grandi commesse** nelle aree Residenziale, Grandi Comunità, Accoglienza e Navale.

Scelte confermate anche da recenti ricerche di settore, secondo le quali il valore del mercato degli arredi contract in Italia, quantificato in 2600 milioni di Euro, di cui 1100 milioni di Euro riferiti ai mobili, è oggi, nonostante il momento di crisi globale, in costante espansione con un potenziale di sviluppo interessante (*fonte CSIL, Centro Studi Industria Leggera di Milano*).

"***Le Aziende espositrici*** - tra le quali spiccano nomi internazionali e il cui elenco, aggiornato in tempo reale, è consultabile nel sito www.happybusinesstoyou.it - *che ad oggi hanno dato la loro adesione, hanno colto le grandi potenzialità che questa Fiera, rigorosamente orientata al B2B, può offrire* – dice Alessandro Zanetti – *e hanno anche colto l'opportunità tangibile derivante dai contatti di business, dai momenti di incontro, dalle relazioni e accordi fra leading Italian brand del settore e buyer internazionali che proprio a Pordenone si concretizzeranno dal 15 al 18 febbraio 2012".*

A tal proposito, un'ottima risposta c'è stata anche dai **buyer** che hanno già confermato la loro presenza a Pordenone durante i giorni dell'evento e che ad oggi sono **oltre 60, provenienti da India, Cina, Medio Oriente, Gran Bretagna, Brasile e Russia.** Il team della Fiera sta infatti definendo inviti e ospitalità con più importanti studi di architettura e progettazione di interni e top contractors internazionali, in particolare di quelle aree che registrano i maggiori tassi di crescita nell'edilizia residenziale e nell'ospitalità.

In un momento congiunturale difficile, la Fiera di Pordenone decide quindi di guardare avanti e mettere a disposizione delle imprese oltre agli spazi espositivi anche uno servizio innovativo di "**Agenda online**", che consentirà di programmare appuntamenti one-to-one mirati e finalizzati all'incontro reale tra domanda e offerta. La procedura per la creazione di un'agenda online personalizzata, durante i 4 giorni di Fiera, sarà semplice ma estremamente puntuale e business oriented.

Verrà dato risalto alle proposte reali, ai progetti, alle soluzioni, e verranno organizzati e schedulati incontri tra le aziende italiane espositrici e i più importanti studi di progettazione stranieri e i buyer internazionali. In più, ci sarà la possibilità per i visitatori di "vedere realmente dove nasce il made in Italy" con l'iniziativa **fabbriche aperte.**

"*Ci tengo a sottolineare* – spiega Zanetti – *che il concetto che anima la manifestazione non è sicuramente quello dello showroom, ma è quello* ***dello show factory****.*
Vale a dire che quello le aziende espositrici ad Happy Business to You, metteranno in mostra sarà la realtà, la concretezza del lavoro. Infatti nelle fabbriche, che i buyer italiani e internazionali potranno visitare durante i 4 giorni della Fiera, ci saranno i nostri designer, i nostri progettisti, i nostri operai e le nostre macchine, il nostro know how e la nostra ricerca. Sarà quindi possibile ***toccare con mano*** *l'eccellenza delle nostre imprese e capire dove nasce realmente il made in Italy."*

"*Abbiamo messo in campo risorse importanti per realizzare Happy Business to You* – conclude Alessandro Zanetti - *con lo scopo di tener alta l'attenzione sulle nostre aziende e sulle loro eccellenze, con il preciso scopo di accendere i riflettori sull'intero distretto e sulla filiera di lavorazione. Per questo motivo, l'evento dedicato al contract made in Italy prevederà anche momenti di confronto e approfondimento su temi caldi e attuali del settore in oggetto, con un* ***ricco programma di incontri ad hoc e convegni***".

E in più, una serie di imperdibili **appuntamenti, aperitivi ed eventi** legati al mondo design, animeranno i padiglioni della Fiera anche di sera, dopo l'orario di chiusura.

Un messaggio reale di ottimismo quindi, per guardare oltre la crisi e riaffermare la leadership di un settore e di una economia che può e deve tornare a competere sui mercati globali.